



## FORMAT PER LA PRESENTAZIONE IDEE PROGETTUALI/MODULI REALIZZATI SUL TEMA SCUOLA E VOLONTARIATO

**Titolo:**

Festa di primavera- Mettitele bene in testa!-

**Soggetto promotore:**

N.P.S. Italia Onlus sezione Campania - Network persone sieropositive

**Soggetti partner:**

V.o.l.a. Volontari Ospedalieri Lotta all'Aids.  
Coordinamento della presenza dei relatori scientifici e del dibattito in teatro attraverso una giusta stimolazione della discussione.

**Obiettivi:**

Rendere tutti partecipi del volontariato. Far si che i presenti all'evento si sentano tutti protagonisti di questo messaggio sulla sana sessualità e la prevenzione dell'abuso delle nuove droghe e che lo diffondano con un passaparola ai loro coetanei, rendendosi così a vicenda tutti dei volontari.

Continuare a parlare di prevenzione. Nonostante le diverse campagne di comunicazione, il tema dell'Aids, e del test dell'HIV, in particolare - è spesso confinato temporalmente alla giornata del 1° dicembre e nelle scuole è ormai trascurato.

Informare tutti. Sull'accesso al test HIV ci sono ancora molte incertezze e questa è un'occasione per ricordare che questo è gratuito ed anonimo.

**Destinatari coinvolti**

Studenti liceali nella fascia di età compresa tra i 15 e i 17 anni, provenienti da quattro istituti: il Mazzini, Giustino Fortunato e Alberti di Napoli e l'IPIA di Miano. In totale hanno partecipato circa 400 ragazzi.

**Attività realizzate**

All'interno del teatro Plaza si è allestito l'impianto audio video opportuno a delle presentazioni in power point così ordinate: relazione del presidente dell'associazione N.p.s. sezione Campania che ha illustrato gli obiettivi e le attività dell'associazione e fatto una panoramica delle diverse pubblicità progresso in tema di Aids dall'inizio dell'epidemia ad oggi. Relazione del presidente dell'associazione V.o.I.a. che anche in questo caso ha illustrato gli obiettivi da loro perseguiti e le attività prefisse. Relazione dell'infettivologo dott. A. Franco che ha offerto un panorama completo dell'Aids dall'inizio della sua comparsa ai giorni nostri nella sua eziologia e patologia. Relazione della ginecologa d.ssa M. Sansone che ha fatto un panorama delle MST (malattie sessualmente trasmesse) più diffuse con le loro caratteristiche eziologiche e manifestazioni visive.

Al termine di ogni relazione scientifica i tutor di sala sono passati tra i giovani a ritirare le domande che ai ragazzi era stato chiesto di scrivere ed alle quali poi i medici hanno risposto durante la mattinata sul palco.

L'evento è stato reso maggiormente comunicativo grazie alla presenza del Dj di radio Marte Stereo, Max Giannini che ha presentato lo spettacolo.

Si sono esibiti con musica dal vivo il gruppo pop -rock degli Epo, il gruppo hip-hop dei Quinto elemento ed ospite a sorpresa è stato il chitarrista blues Antonio Onorato. Peppe Iodice si è inserito egregiamente con il suo spettacolo di cabaret all'interno di tutto il contesto.

#### Metodologie utilizzate

L'uso del linguaggio teatrale e del linguaggio musicale per giungere meglio, ovvero con lo stesso linguaggio dei giovani, allo spirito dei ragazzi risvegliando in loro un atteggiamento di solidarietà verso il diverso grazie alla conoscenza di nozioni ben strutturate in merito al problema delle droghe e della sessualità.

#### Strumenti di comunicazione utilizzati

Spot radiofonico andato in onda su radio Marte Stereo con la collaborazione del dj Max Giannini.

Locandine ed inviti personali distribuiti nelle scuole che hanno aderito all'iniziativa.

Distribuzione gratuita di opuscoli informativi prodotti dall'N.p.s. "Aids, domande frequenti", "Viaggiare informati" e t-shirt con un messaggio educativo di prevenzione.

Durante la manifestazione in teatro ci si è avvalsi dell'uso di diapositive per illustrare i power point.

#### Risultati raggiunti

I risultati raggiunti sono considerati molto buoni, in quanto a partire dai professori presenti in sala c'è stata un'esplicita richiesta di ripetere esperienze simili nei loro istituti e anche da parte degli alunni stessi c'è stato un apprezzamento sentito.

Il numero delle presenze registrato è stato più che soddisfacente anche rispetto ai 500 partecipanti previsti da progetto.

L'eco pubblico è stato raggiunto attraverso una rassegna stampa prima dell'evento sulle testate giornalistiche "Roma", "Cronache di Napoli" e "Gazzettino vesuviano".



**Materiale allegato:**

**Documenti** file in word, pdf, excel.

**Filmati** formati video (mpeg, avi, etc.) su supporto dvd.  
La durata massima di ogni video non deve superare gli 8 minuti.

**Foto/Immagini** formati foto (jpg, tif, etc.) su supporto cd o dvd.  
La misura delle foto deve essere (approssimativamente) cm 15x10  
a 150 dpi.